

## **CHARGÉ•E DE PRODUCTION ET DE COORDINATION DU RÉSEAU CHANSON OCCITANIE**

Contrat à Durée Indéterminée / 24H par semaine

Le Réseau Chanson Occitanie est une agora ouverte administrée par Le Bijou et pilotée en partenariat avec Le Printival Boby Lapointe. L'activité du Réseau Chanson Occitanie est soutenue dans le cadre des « Contrats de Filière » conjoints à l'État (Ministère de la Culture), à la Région Occitanie et au Centre National de la Musique (CNM).

### **OBJECTIFS**

Les objectifs du Réseau Chanson Occitanie sont le repérage et le développement de projets artistiques de chanson francophone sur le territoire régional et la coopération et l'échange d'informations entre membres du réseau.

Il affirme sur l'ensemble du territoire régional de la vivacité de la création francophone

### **MEMBRES**

À ce jour, le Réseau Chanson Occitanie est fort de 42 structures membres présentes dans l'ensemble de la Région :

- 31 membres actifs
- 11 membres observateurs

### **ACTIONS**

Le repérage et la labellisation d'artistes.

Les membres du réseau choisissent collectivement 10 artistes régionaux qui seront présentés à l'occasion des vitrines annuelles du réseau.

Suite à ce plateau de repérage, 3 artistes sont labellisés après vote et discussion. Ces trois artistes bénéficient d'un accompagnement personnalisé du Réseau Chanson Occitanie.

L'organisation de réunions professionnelles thématiques d'intérêt général

Le Réseau Chanson Occitanie propose durant l'année à l'ensemble des membres, des rendez-vous/rencontres lors d'évènements particuliers, sur des thèmes liés aux actions et/ou sur des problématiques particulières.

### **ARTISTES LABELLISÉS**

Les artistes sont labellisés en fin d'année pour un accompagnement l'année suivante (pour 2020 accompagnement en 2021).

2016 : Archibald / Les Idiots / Alice Bénar

2017 : Chouf / Davy Kilembe / Jules Nectar

2018 : Matéo Langlois / Aïda Sanchez / Bertille / Boucan / Orly

2019 : Tiou / Lise Martin / Corentin Grellier

2020 : Julia Pertuy / Jérôme Pinel / Zob'

## **POSTE ET FONCTIONS**

Sous l'autorité du Pilotage du Réseau et plus particulièrement de la direction du Bijou, l'assistant.e de production coordonnera et développera les activités suivantes :

### **COORDINATION**

#### **Vie du réseau :**

- Coordonner le calendrier de travail du réseau et en assurer la mise en oeuvre et/ou le suivi
- Veiller à la qualité de l'interface entre le pilotage et les membres du réseau
- Animation de la vie du réseau : préparation des réunions de travail, rédaction et mise en forme des comptes rendus, envoi des comptes-rendus aux adhérent.e.s, gestion des boîtes mails...
- Contribuer à la réflexion collective et être force de proposition pour le fonctionnement, le développement des projets et l'organisation
- Contribuer au suivi administratif et budgétaire des actions avec l'administration de la structure porteuse

#### **Mise en oeuvre des projets du réseau :**

- Coordonner l'organisation des plateaux organisés tous les ans par le réseau
- Assurer l'organisation des pré-diagnostic et des diagnostics
- Coordonner l'organisation des temps de rencontres du réseau
- Coordination de tout autre projet décidé par les membres du Réseau

#### **Divers**

- Animation et suivi des activités et/ou groupes de travail
- Veille, élaboration et transmission de ressources sur le territoire en direction des membres du réseau

### **COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE**

- Définir et coordonner la mise en place de la stratégie de communication :
- Animation et suivi de la communication
- Développement du contenu éditorial, animation de la présence du réseau et administration des réseaux sociaux, développement ligne éditoriale en étroite collaboration avec ses membres ainsi qu'avec le graphiste : demande et suivi des éléments de communication des membres
- Administration et mise à jour du site internet en collaboration avec le webmaster
- Développement et mise à jour des bases de données
- Newsletters interne et externes, invitations aux réunions, concerts, événements et relances comprenant : relations prestataires, réalisation et suivi des rétro-plannings et budgets et analyse statistiques des newsletters et mailings.
- Réalisation et/ou relecture des supports print en collaboration avec le graphiste comprenant: relations prestataires, réalisation et suivi des rétro-plannings et budgets (dossier de presse, flyers, affiches, revue de presse...) et coordination du street marketing.
- Rédaction et envoi des communiqués de presse relatifs aux événements et actualités du réseau, relances de la presse locale et spécialisée et gestion des agendas culturels
- Développement des partenariats médias.

### **PROFIL**

- Niveau bac + 3
- Expérience significative en matière d'organisation de projets culturels
- Bonne connaissance du milieu de la chanson et de son réseau

- Bonne connaissance du territoire, de la région Occitanie et de ses acteurs et actrices
- Sens du travail en équipe et des relations publiques
- Disponibilité, rigueur, polyvalence, sens de l'organisation et de l'anticipation
- Capacités d'initiative et créativité
- Capacités à travailler avec des interlocuteurs/trices multiples, capacité d'adaptation et de négociation
- Aisance relationnelle et qualité rédactionnelle
- Maîtrise de l'outil informatique et des logiciels de la suite adobe
- Permis B et véhicule personnel

## **CONDITIONS**

Contrat à durée indéterminée

24 heures par semaine avec possibilité d'évolution

Rémunération Chargé•e de production selon Convention Collective des entreprises du secteur privé du spectacle vivant

Mutuelle d'entreprise

Tickets restaurant

Prise de poste le 1<sup>er</sup> mars 2022

Poste basé à Toulouse – Déplacements à prévoir en Région

Envoyez votre candidature à l'adresse [recrute@le-bijou.net](mailto:recrute@le-bijou.net) avant le 31 janvier 2022.

Les entretiens se tiendront dans le courant de la première quinzaine de février.