

## APPEL A PROJET :

### PRESTATAIRE VIDEO - FESTIVAL PAUSE GUITARE SUD DE FRANCE

#### QUI SOMMES NOUS ?

Née en novembre 1996 à Albi (Tarn/81), l'association Arpèges & Trémolos promeut la Culture et la découverte musicale.

À travers de nombreux concerts et festivals (Un Bol d'Airs, Un Week-end avec Elles, Pause Guitare Sud de France, Les Fugues d'Arpèges), ces amoureux de la musique ont réussi le pari fou de faire venir les plus grands noms de la musique internationale dans le Tarn.

Rendez-vous majeur dans le Tarn, à Albi, et bien implanté dans le grand-sud de la France, Pause Guitare Sud de France est un évènement emblématique du sud-ouest.

Avec en point de mire la qualité d'accueil des publics, et plus globalement, le projet humain de l'évènement (1300 bénévoles), le festival met au cœur de ses préoccupations ceux qui font l'identité de tout un territoire. Entre bien-être et culture, patrimoine et aventure humaine, entre concerts gratuits en centre-ville et grande scène, Pause Guitare Sud de France est un évènement à vivre pleinement au cœur de l'été.

Depuis 1996, une pléiade d'artistes s'est succédé à Pause Guitare Sud de France : Bob Dylan, Sting, Patti Smith, Iggy Pop, Joe Cocker, Scorpions, Santana, Texas, The Hives, Philippe Katerine, Jean-Louis Aubert, Catherine Ringer, Soprano, 47TER, Vianney, Pomme...

#### QUELS OBJECTIFS POUR PAUSE GUITARE SUD DE FRANCE ?

- Promouvoir le festival en proposant un projet adapté à notre stratégie de communication
- Dynamiser l'image du festival
- Accroître la notoriété du festival

Nous recherchons une structure avec un regard artistique exigeant et novateur, afin de créer des supports créatifs variés.

#### *Autres objectifs :*

- Transmettre en video nos valeurs et l'image du festival
- Créer un contenu créatif
- Fidéliser notre communauté (animation de nos RS + sites internet)
- Augmenter le taux d'engagement
- Renforcer le lien du festival avec son public
- Toucher une cible plus jeune

## COMMENT ?

- Création d'une dizaine de vidéos pendant le festival
- Création d'un aftermovie
- Vidéos en motion design, diffusées en introduction de l'événement, (projetant notre logo, des mots-clés et chiffres-clés importants, afin de plonger le spectateur dans l'ambiance)
- Live Streaming
- Vue aérienne drone
- Vidéos à destination des RS (afin de fidéliser nos abonnés et accroître la visibilité du festival)

## LE CONTENU ATTENDU

- Ambiances public
- Concerts artistes
- Focus bénévoles
- Focus sur les partenaires du festival + espace VIP
- Interviews d'artistes, enregistrées et/ou en direct sur nos réseaux sociaux
- Reportages
- Création de vidéos pendant l'année : présentations, vidéos humoristiques...

## NOS VALEURS

- L'humain reste au coeur du projet
- Le partage
- L'humilité
- La convivialité
- L'associatif
- La proximité
- Le local
- Une ambiance familiale et amicale

## VOUS ÊTES..

- Une structure de production, compagnie ou un ensemble de droit privé : (association, SARL, EURL) basée en **région Occitanie**.
- Intéressé par la culture, la musique et l'événementiel
- Force de proposition
- Capable de proposer des contenus divers
- Disponible et réactif
- Créatif
- Dynamique
- Autonome et adaptable
- A l'aise avec le travail d'équipe
- En veille sur les tendances vidéos
- Pro en : Maîtrise technique + disposez des équipements adaptés
- ++ : être spécialisé dans l'événementiel

## NOTRE COMMUNAUTÉ

Nos réseaux sociaux : Facebook (41 375 abonnés) // Instagram (8 607 abonnés) // Youtube (341 abonnés) // Twitter (2 700 abonnés) // TikTok (en cours de création) // LinkedIn (753 abonnés)

Nos festivaliers en quelques chiffres :

Facebook : 25-44 ans ; 67% de femmes, 32% d'hommes

Instagram : 25-44 ans ; 69% de femmes, 30% d'hommes

## QUAND ?

Vous pouvez dès à présent envoyer vos candidatures.

L'appel à projet sera fermé le **15 décembre 2021**.

Notre collaboration se déroulera **sur l'année** :

- Dès la signature de la convention pour établir les nouveaux objectifs et définir de nouvelles idées
- Se rendre disponible 1 semaine entière (minimum), au mois de juillet, pendant le festival
- Se rendre disponible sur certains moments « forts » dans l'année

## COMMENT PARTICIPER ?

Envoyez votre candidature à [marine@arpegesettremolos.net](mailto:marine@arpegesettremolos.net)

+ **3** vidéos de votre réalisation

Nous avons hâte de vous rencontrer !