



FICHE DE POSTE CHARGÉE DE DIFFUSION ET DE COMMUNICATION

LA COMPAGNIE DU MORSE

Créée par Anne Colin, la **Compagnie du mOrse**, basée dans le Tarn, explore les écritures contemporaines sous le signe de l'ouverture. Elle est un outil professionnel de création, de diffusion, de transmission et de soutien au spectacle vivant. Anne Colin y travaille avec exigence la matière sensible, poétique, organique, grave ou burlesque pour fabriquer du sens et de l'émotion. En reliant intime et politique, elle met en oeuvre des créations et des actions de médiation en développant un théâtre engagé, humain à travers des thématiques sociétales du moment. Elle remet en question le système patriarcal et sensibilise aux questions du consentement, du genre et des relations au sein de la famille. En collaborant avec des artistes, des citoyens et des lieux de diffusion, la Compagnie participe à l'enrichissement d'une offre artistique et dynamique, en proposant des manifestations culturelles sur le territoire tarnais et plus largement en Occitanie.

Ses champs d'interventions

Création et diffusion théâtrale

Intervention pédagogique : ateliers hebdomadaires et stages de théâtre

Médiation culturelle : Écoles, Collèges, Croix Rouge...

Manifestations culturelles : Festival du mOrse 2024 12^{ème} édition - Festival du temps Mômes 18^{ème} édition - Rendez-vous saisonniers : 2 Renc'Arts dans l'année, décembre et avril

L'équipe de la Compagnie

Véronique Ader, présidente

Anne Colin metteuse en scène, autrice, clowne et professeur d'art dramatique

Laure Degy, administration

Julien Durel, régisseur

Anne Sol, conception graphique,

François Chaillou, vidéaste, photographe

Joséphine Tisserand-Chamak, internet et réseaux sociaux

En production

2024 Rosa, mon corps, moi et les autres // 2026 Omerta

En diffusion

Beurk ! // Vous êtes libre ! // Les contes marionnettiques farfelus et décalés // Mitô, Il est encore temps - Solo clownesque

Nous cherchons une personne pour nous accompagner à la diffusion et à la communication des projets existants et futurs. Notre priorité est la diffusion de nos spectacles et le développement de notre compagnie ; la part production peut être un plus selon l'engagement souhaité.

MISSIONS

En collaboration avec les responsables, artistique Anne COLIN et administratif, Laure DEGY, le/la chargé.e de diffusion sera en charge de l'élaboration de la stratégie de diffusion de la compagnie.

- Participation à la réflexion en équipe du développement de la compagnie (partenariats conventionnements...)
- Promotion des spectacles en cours d'exploitation
- Réalisation et suivi des dossiers de diffusion et de création.
- La maîtrise du Pack-office, PCloud et Drive est souhaitée

- Développement et suivi de la liste des contacts (programmateurs, institutionnels, structures, partenaires...), utilisation de BREVO (ex Sendinblue)
- Prospection et développement de nouveaux réseaux de partenaires de diffusion et de production (salle et/ou lieux non dédiés)
- Mise en place des invitations professionnelles, mailings, relances téléphoniques
- Réalisation des devis, pilotage des négociations, contractualisation en lien avec l'administratrice
- Gestion du calendrier de tournée, élaboration des feuilles de route.
- Vérification de la faisabilité technique des spectacles dans les lieux de diffusion en lien avec l'équipe technique de la Cie.
- Présence ponctuelle sur les représentations en tournée et à des rencontres professionnelles
- Participation à l'élaboration des différents éléments de communication de l'ensemble des activités en lien avec la graphiste, mise à jour de l'agenda de notre site (Word Press)
- Réalisation de la newsletter (Brevo),
- Établir des synthèses pour chaque démarche et chaque projet auprès de ses collaborateurs.trices

PROFIL ET COMPÉTENCES

- Expérience souhaitée dans un poste similaire
- Intérêt pour le spectacle vivant et pour la ligne artistique de la compagnie.
- Bonne connaissance des réseaux de diffusion en théâtre au niveau régional, national
- Capacité de dialogue et de négociation
- Capacité à travailler de manière organisée et autonome, avec un esprit d'initiative
- Aisance à l'oral, capacités de rédaction, esprit de synthèse
- Présence sur le territoire du Tarn préférable

Conditions de Travail

- 2 à 3 jours de travail/semaine à définir ensemble
- Lieu de travail : 53 avenue Jean Bérenguier à Couffouleux + télétravail possible

Type de rémunération proposée : Rémunération fixe en fonction du volume de travail (voire intéressement sur les ventes signées). Paiement soit sur facture, en CDDU, en fonction du statut, contrat pouvant être annualisé, salaire à discuter en fonction du profil et de l'expérience, et selon la grille de la CCSVP (conditions à négocier lors de l'entretien).

CANDIDATURE

Par mail : CV et lettre de motivation à administration@ciedumorse.com

Prise de poste et passation à partir d'avril accompagnée par la chargée de diffusion actuelle après avoir assisté au spectacle BEURK ! le 15/03 à la Halle de Rabastens à 15h ou 20h.

Entretien à prévoir après le 15 mars.

Liens : www.ciedumorse.com

Facebook [ciedumorse](https://www.facebook.com/ciedumorse) / Instagram : [cie.du.morse](https://www.instagram.com/cie.du.morse)